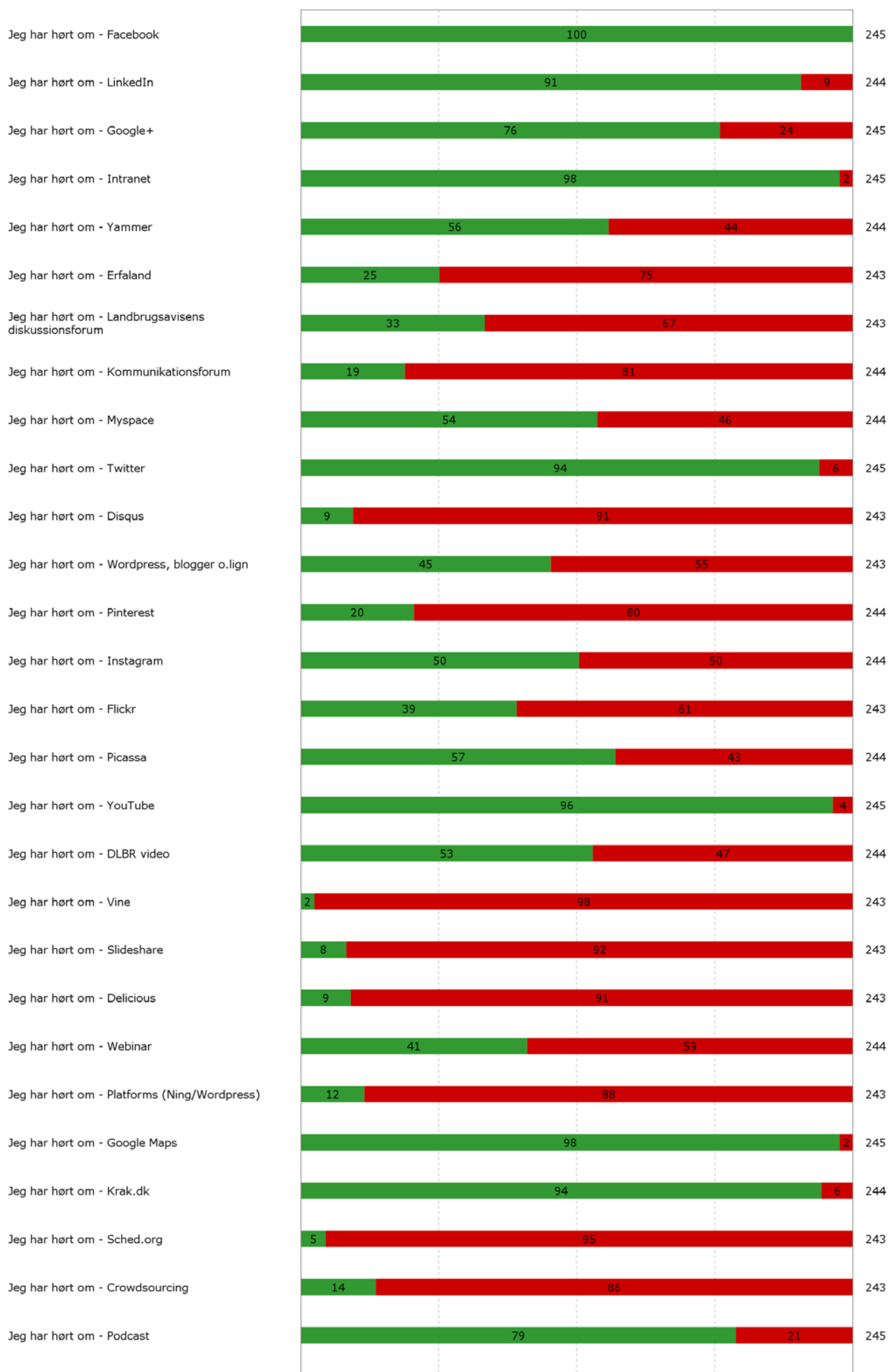


Vi&Di Intern undersøgelse - februar 2013

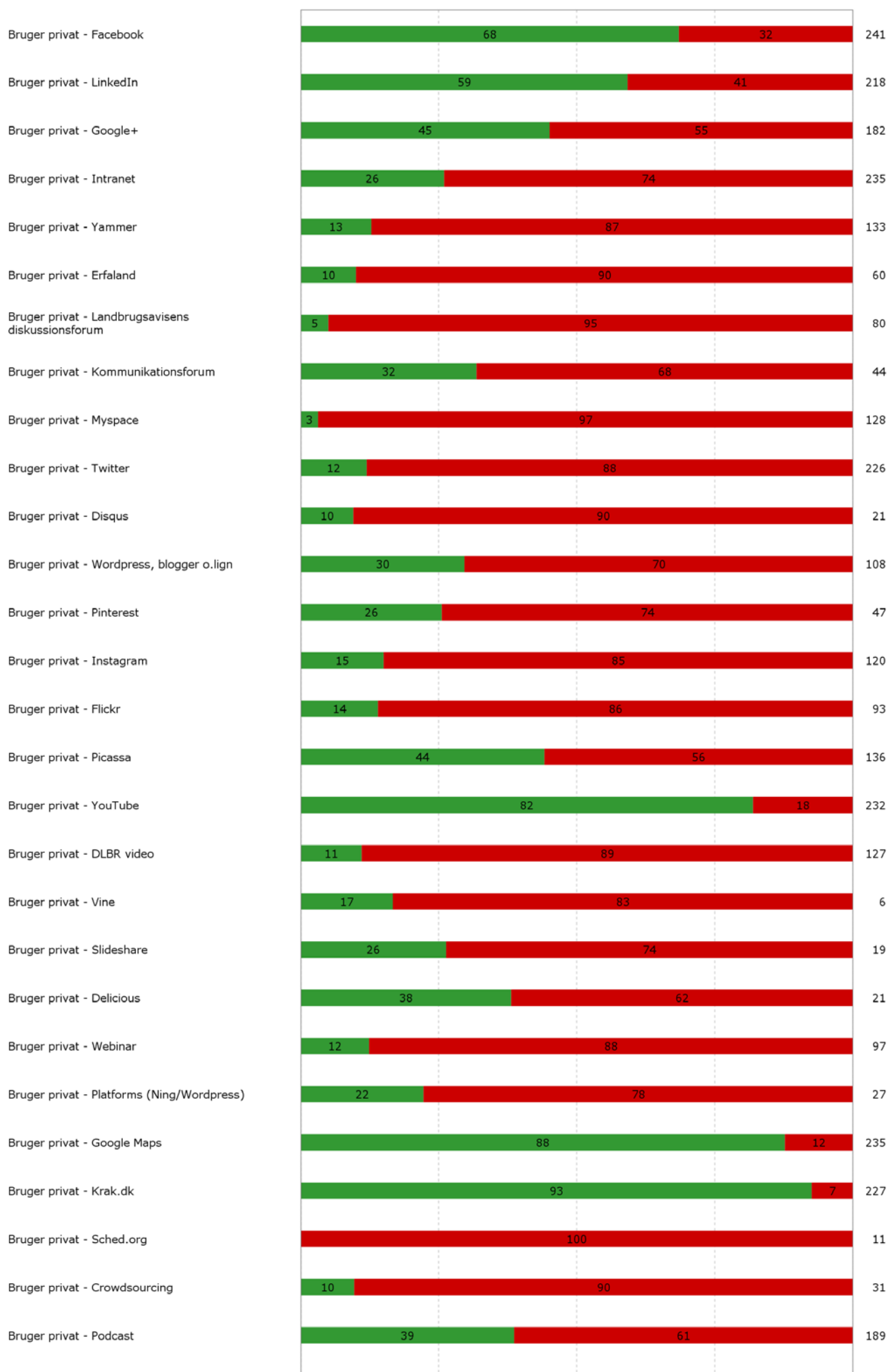


Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)



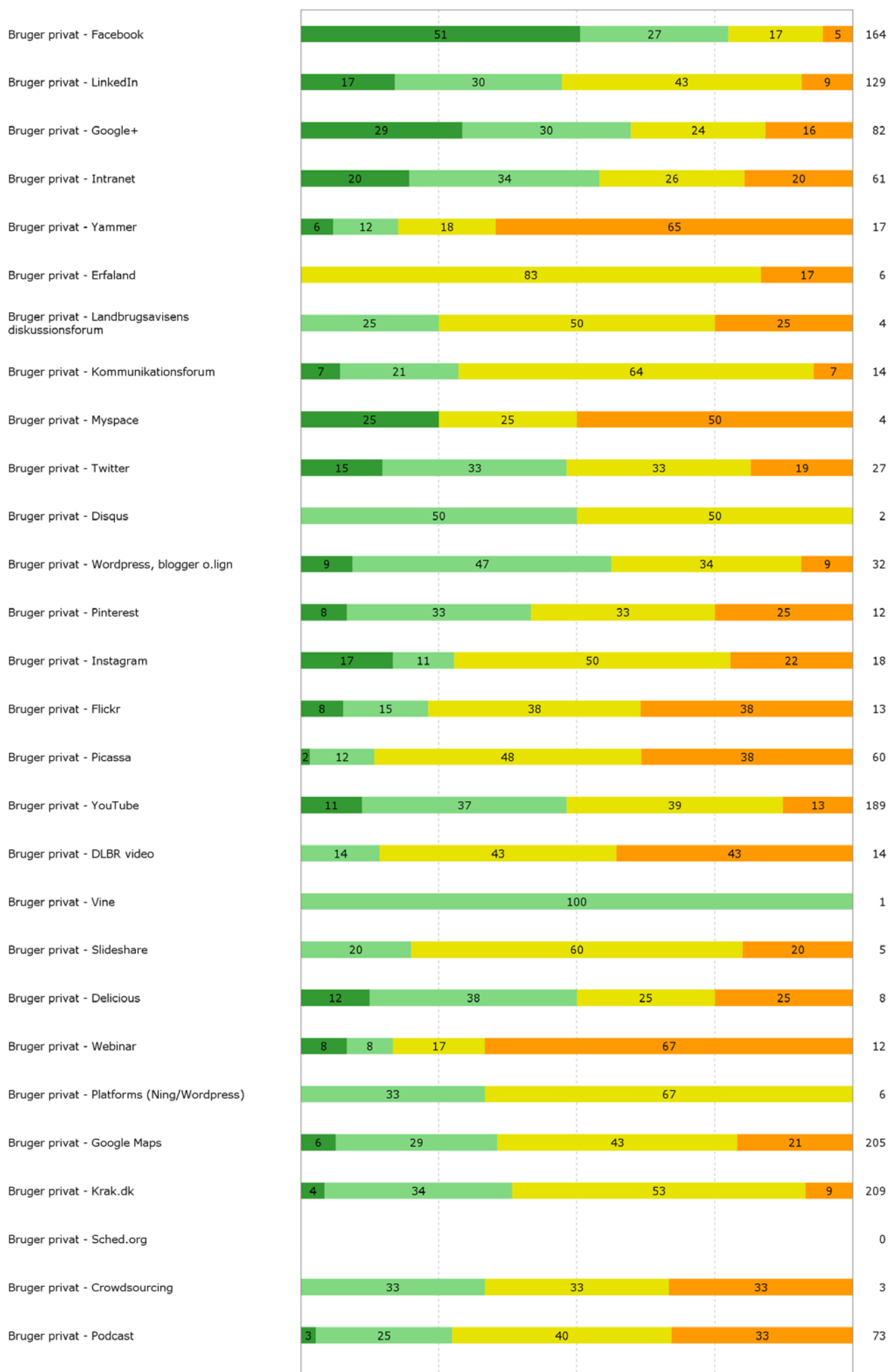
Kommentarer

- Alt for mange valgmuligheder.
- Behøves det at være så lang og uoverskuelig liste i spørger til. Prøv at begræns jer. Noget er konkrete produkter, andet er begreb som video på nettet.
- Håber jeg ramte rigtigt ud for alle linjer. Selvom de har forskellig farve synes jeg risikoen at at sætte forkert mærke var ret stor.
- Jeg er blevet for gammel til det her så jeg spørger mine børn
- Har hørt om mange, men bruger kun facebook, LinkedIn, Youtube, Wikipedia og Krak aktivt
- Bing Maps, Yahoo, Dropbox, Box.Net, iCloud, Skydrive, Evernote, Skype, e-learning, Vimeo, Plaxo
- Øv at man skal udfylde samtlige felter...
- Helt lavpraktisk omkring surveyet. Det ville være nemmere at følge linjen hen til afkrydsningsboksen, hvis den var lidt tættere på teksten.
- Jeg har fortolket hørt om, som at jeg kender mediet/netværkset uden at jeg nødvendigvis selv har brugt det.



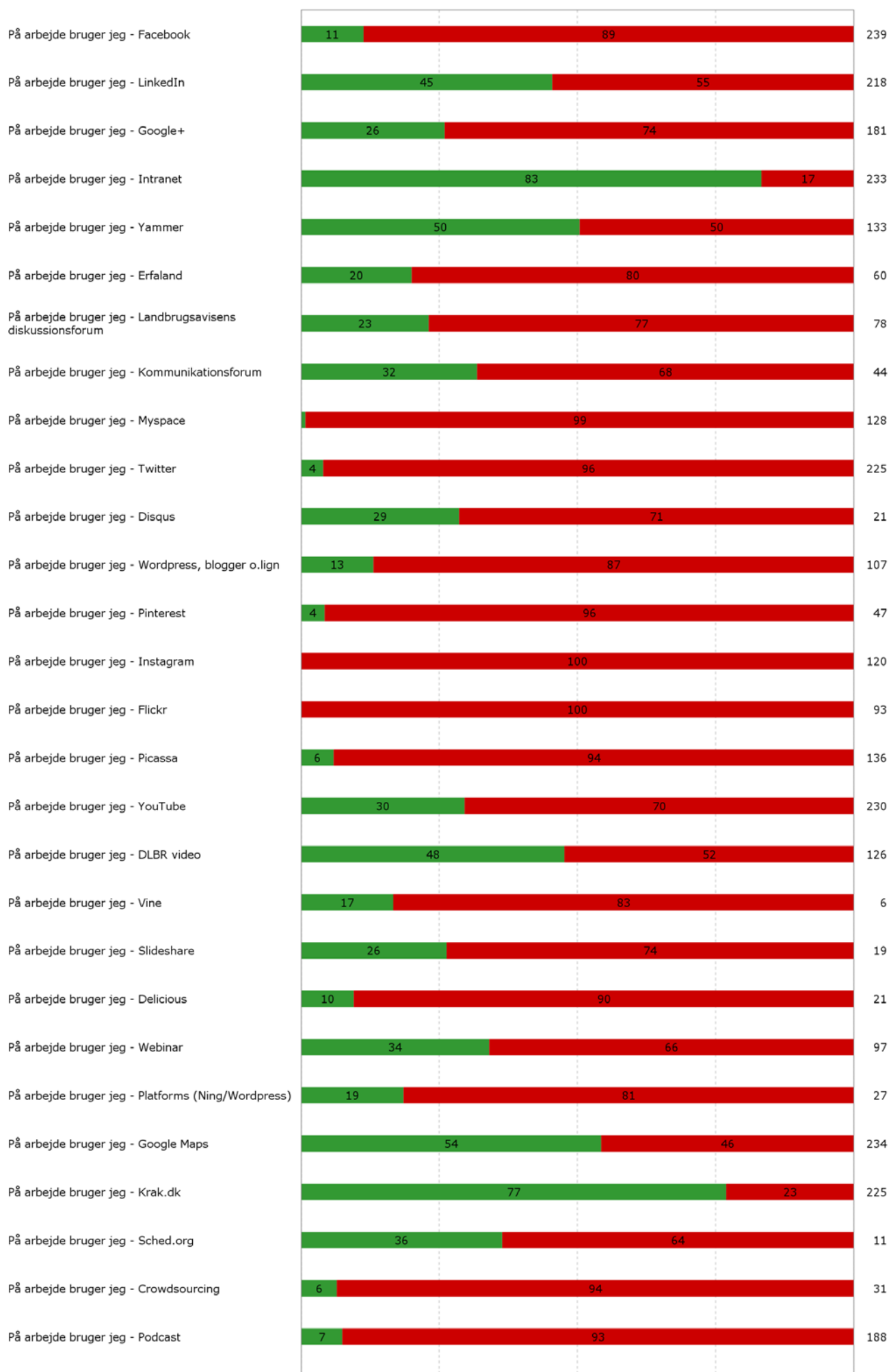
Kommentarer

- Jeg er meget i tvivl om, hvad I mener med spørgsmålet. Normalt er privat uden for arbejdstid. Men det giver ikke mening at bruge et intranet privat - eller DLBR video f.eks. Og når privat så er understreget, så må jeg svare ud fra det?
Mener i virkelig privat - eller personligt?
- Alle i et meget begrænset omfang
- Jeg har sat navn på Facebook og LinkedIn, men bruger det reelt ikke
- Hvad med Skype?
- Jeg går ind for at tale med personer, det er personligt!



Kommentarer

- Aldrig
- Skype et par gange om ugen
- Som vejviser, hvis der er et sted i landet jeg ikke kender.



Giv gerne konkrete eksempler på de sociale medier eller netværk du bruger i arbejdssammenhæng.

Fx WaterCAPs Facebookside

- Google søgemaskin
 - INGEN DET ER SPILD AF TID!!!
 - Jeg følger VFL på linkedIn
 - Bio-metan Webinar
 - Fra april har Landbrugsforlaget en facebookside med lukkede grupper for lærernetværk - så går vi på i arbejdstiden :-)
 - linkedin - rekruttering og eksternt netværk
 - Yammer - til orientering & videndeling
 - Facebook tjekker jeg DLBR Job, da jeg en imellem laver grafik dertil
 - Hvis jeg skal planlægge dage med besætningsbesøg bruger jeg krak.dk
 - Google - søgning af emner, viden, personer.
 - LinkedIn har jeg brugt til at kommunikere med ekstreme samarbejdspartnerne, typisk gamle kollegaer i andre firmaer
 - Intranettet bruges til at finde medarbejdere på VFL, personalehåndbogen og takster for rådgivning mv. i forbindelse f.eks. syns- og skønsager
 - Krak til at finde ruteplaner samt luftfoto på gården, der skal besøges i forbindelse med rådgivning og projekter
 - søger information.
 - Intranet bruges som regel til at få adgang til biblioteket og derigennem diverse videnskabelige journaler.
 - Webinar har jeg brugt få gange i forbindelse med små kurser udbudt af det firma, som står bag vores SNP-database.
 - Krak bruges til at beregne afstande i forbindelse med kørsel.
 - Wikipedia bruges jævnligt hvis der lige er noget, som jeg er i tvivl om, til at få et hurtigt svar. Evt. som første skridt til at finde yderligere information, hvis det er noget, som skal undersøges grundigere.
 - You tube / videoer på nettet bruges til fx. at se eksempler på høstmetoder mv.
 - Dyrenes beskyttelses temasider på fb
 - Landbosyds fb-side
 - Køerne på græs fb-side
 - Både maskinbladets og Landbrugsavisens diskussionsfora bruger jeg også.
 - Alle blot til at holde mig orienteret om den aktuelle debat.
 - Maps og Krak er person og stedsøgning. Wikipedia er ofte tolkning af div. problemstillinger. Intranet er ved firmaets arbejds gange
 - Jeg bruger LinkedIn til at hente informationer om mit netværk. Det er mest kontaktoplysninger, og viden om hvilke organisationer de har netværk i, samt hvilke projekter de deltager i.
 - Buger Wordpress (laver selv hjemmesider) og Facebook i Baltic Deal. Forsøger at lære Twitter
 - <http://www.balticdeal.eu/>
 - <http://www.facebook.com/balticdeal?sk=wall>
 - <https://twitter.com/BalticDeal>
 - meget aktivt watercaps facebook side.
 - diverse vandnetværk på Linkdin
- herudover researchgate - den figurerer ikke på listen?
- <http://www.facebook.com/groups/323590940988616/>
 - http://www.linkedin.com/groups?home=&gid=4164673&trk=anet_ug_hm
 - <http://www.facebook.com/lists/232715283527407>
- når man skal søge en adresse på en landmand
 - Intranet til intern information
 - Ask an expert, Wikipedia til informationssøgning om IT-relaterede problemer
 - Apps til planlægning o.l.
 - Primært til problemsøgning og eksperthjælp
 - LinkedIn er helt afgørende ift. netværkshåndtering og prof søgning.
 - Følger bl.a. DLBR Job på Facebook
 - Har anvendt blog på wordpress ifbm. projektet Din Bundlinje NU
 - Følger kollegerne på Yammar
 - Indtil videre har jeg kun gjort de indledende øvelser til at bruge LinkedIn og Erfaland i arbejdssammenhæng. På Yammer er jeg medlem af 2 grupper.

- Jeg bruger YouTube Video på Nettet, hvis jeg f.eks. laver produkt research ift. til en konkret opgave. Det sammen med Wikipedia eller "Ask an expert". Google maps bruger jeg, hvis jeg skal finde distancen mellem 2 adresser i forbindelse med kundebesøg. Jeg bruger min navigations-app, når jeg skal finde ud til kunder
- Jeg bruger LinkedIn til at vedligeholde og udvide mit professionelle netværk.

Kommentarer

- Google Map, når der laves kørsels beregninger tid + km
- Observation: Der er langt mest respons på projektets facebook-side fremfor LinkedIn...

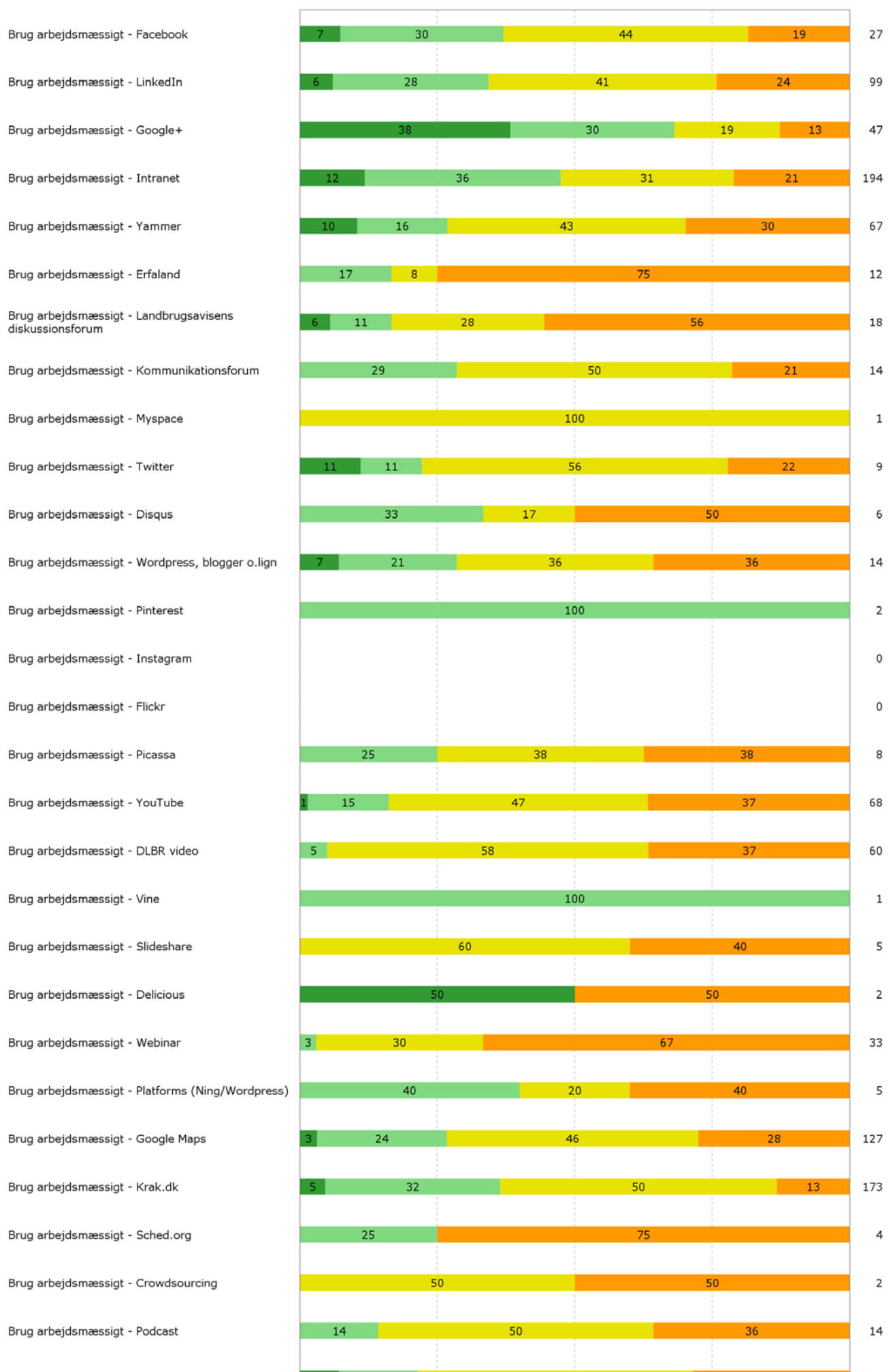
Følger Martin Merrild:

<http://www.facebook.com/lists/232715283527407>

...og ville gerne følge VFL, men den er ikke repræsentativ, så jeg vil helst ikke associeres med den:

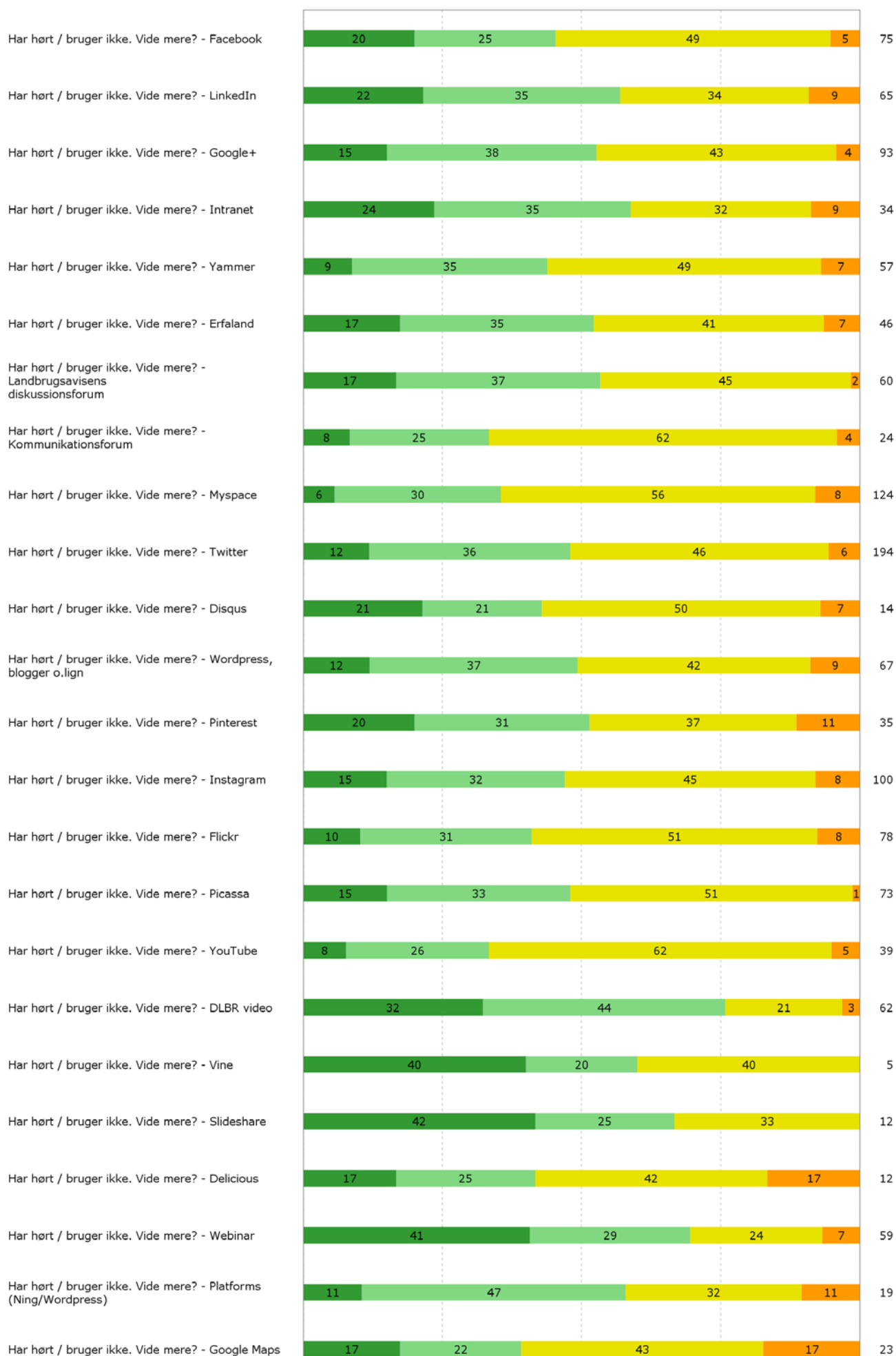
<http://www.facebook.com/lists/232715283527407>

- Jeg har lagt navn ind på LinkedIn, men jeg bruger det reelt ikke
- Er en mail ikke et medie som hører til her?



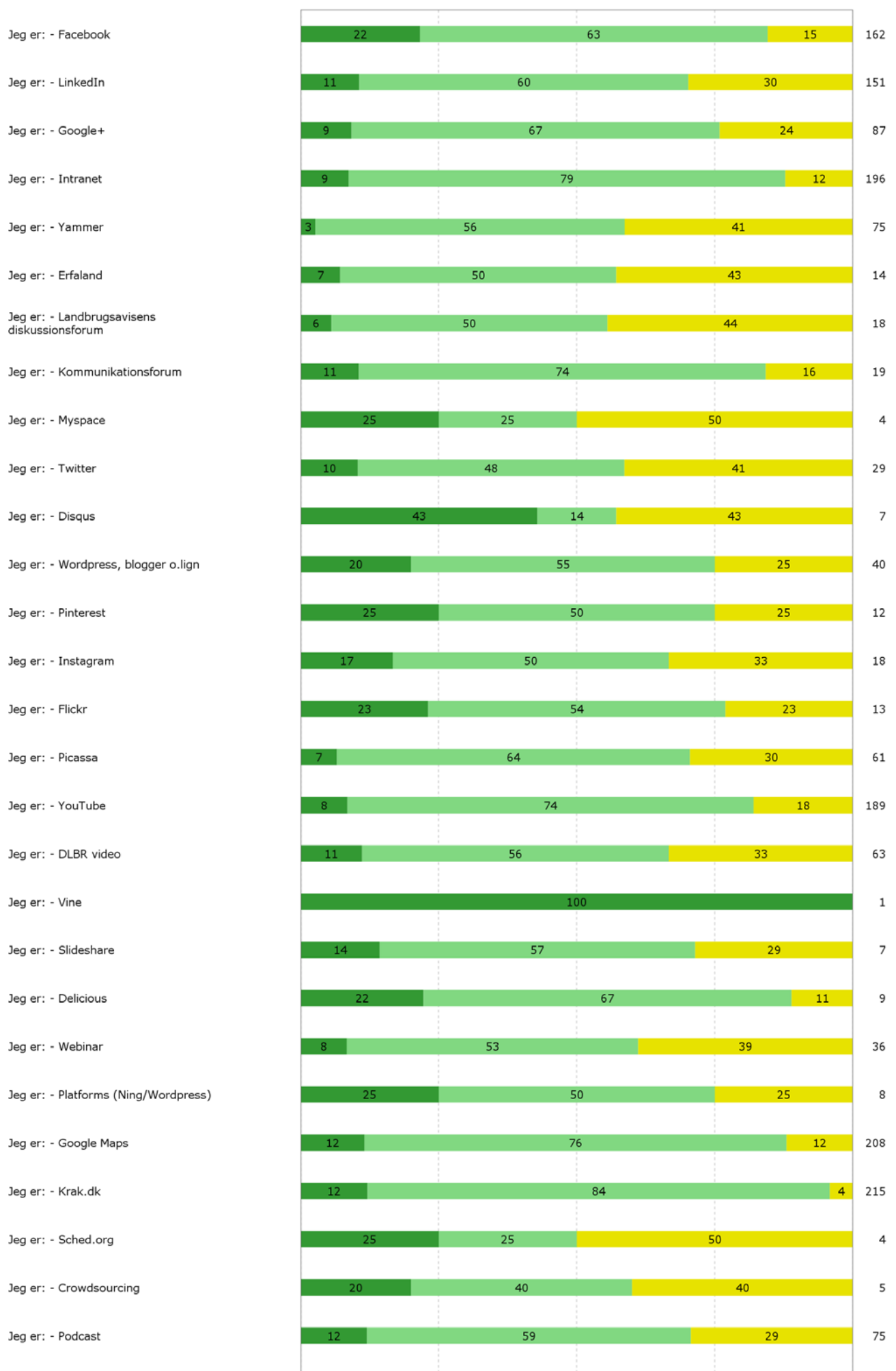
Kommentarer

- aldrig
- Aldrig
- Jeg bruger netværkene meget passivt.
- Intranet? så kommer jeg også til at tænke på forskellige former for fildelingssystemer fx. dropbox
- Jeg ville bryuge intranettet mere hvis det var velfungerende



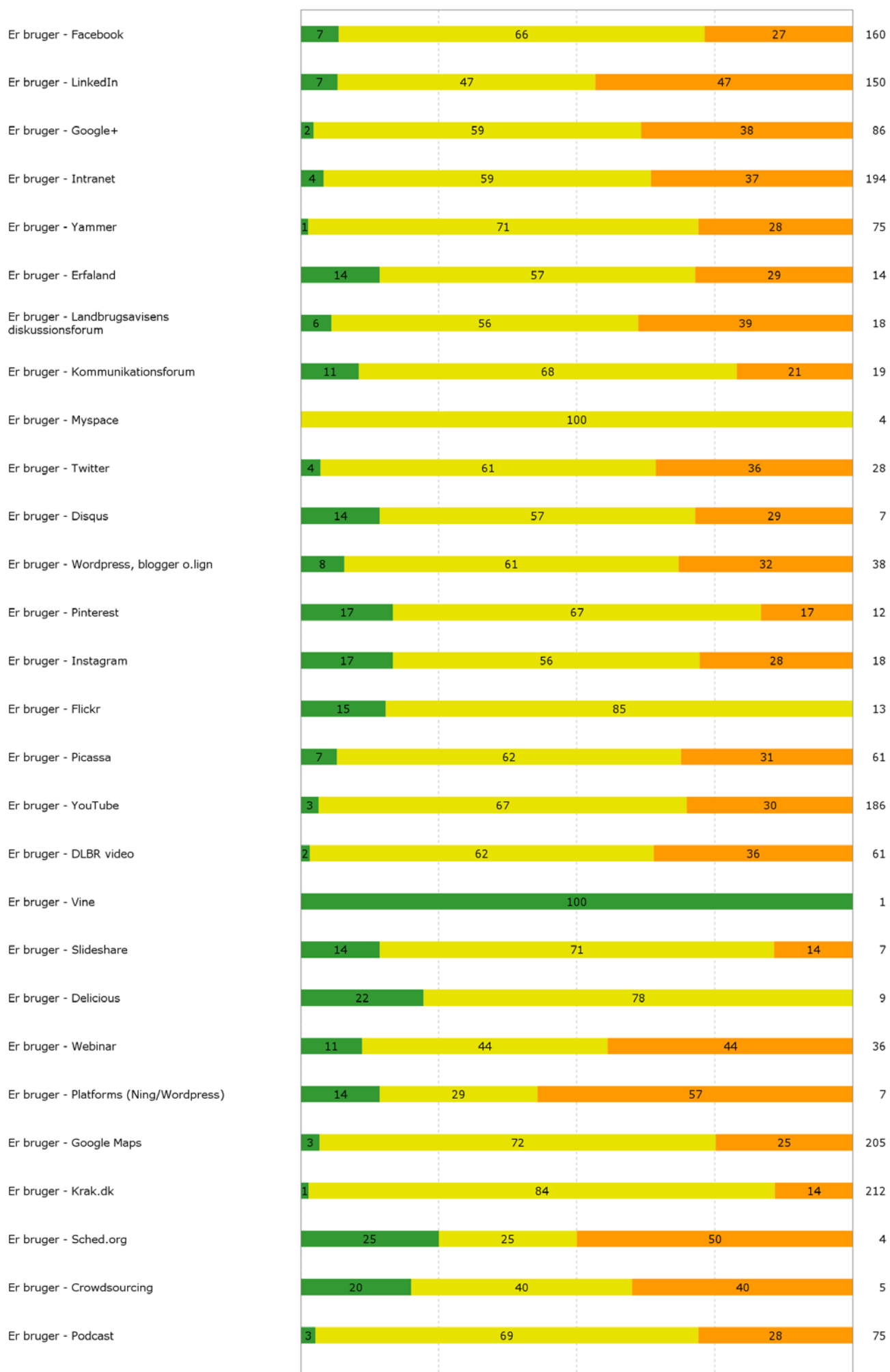
Kommentarer

- Pinterest ville jeg vurdere, at det var mest en privat interesse (for mig)
- Jeg er opmærksom på medierne og vil selv søge info ved behov.
- Vil gerne se hvad man kan bruge medierne til, men forholder mig også kritisk til hvor meget tid man bruger kontra udbyttet af mediet.
- De interesserer mig ikke. Jeg ringer bare hvis jeg skal i kontakt med folk
- Der er andre i familien der bruger Facebook og LinkedIn og jeg får information derfra.
- Det er meget af tidsnød, at jeg ikke får fulgt med tiden med de sociale medier, men vil da gerne, hvis det kunne lade sig gøre, høre om disse.
- Det er spild af tid.
- De er irrelevante for mig i arbejdssammenhæng. Derfor bruger jeg dem ikke.
- Jeg har bevidst valgt dem fra fordi de ikke giver nogen værdi for mig.
- Jeg mener jeg har et udmærket overordnet indblik i hvad man kan med disse medier.
Hvis jeg får brug for disse medier har jeg ikke noget problem med at finde den nødvendige viden for at tage dem i brug, men så længe jeg ikke har behovet for at bruge dem, føler jeg heller ikke noget behov for at vide mere om dem.
- De mennesker jeg skal holde kontakt med gør jeg via telefon eller mail. Det er til at overskue.
Vi kan jo ikke blive enige om at bruge det samme medie, alle har en favorit og hvem skal så bestemme mediet?
Jeg kan jo høre blandt folk her i huset at de prøver at argumentere for det de synes. Så uanset hvad vil der ikke komme enighed.
- Jeg vil gerne høre om diverse medier, hvis der forelægger en kommunikationsstrategi om, at vi skal bruge disse medier til bestemte formål.



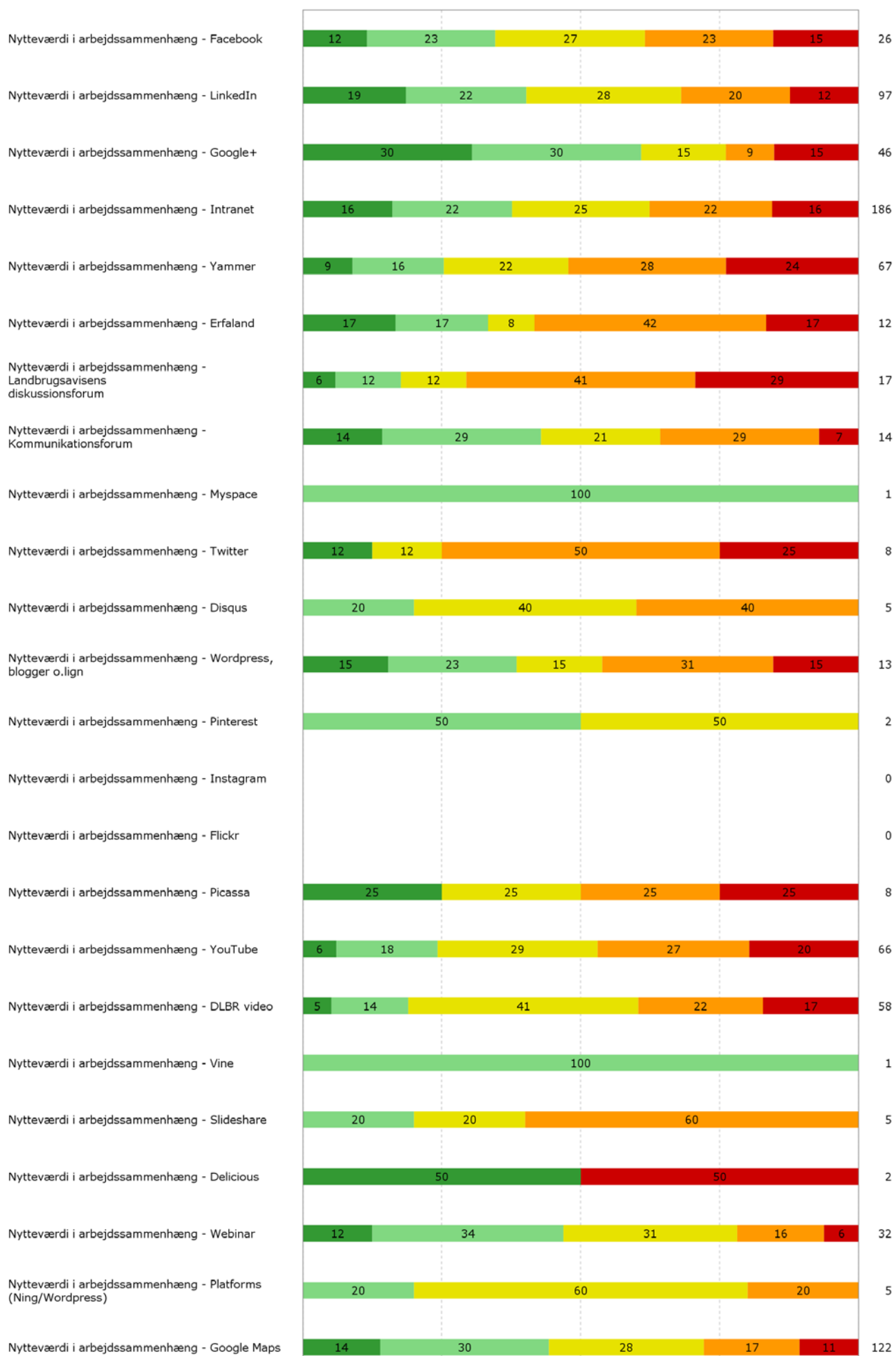
Kommentarer

- Er det hyppighed eller dygtighed, der menes?



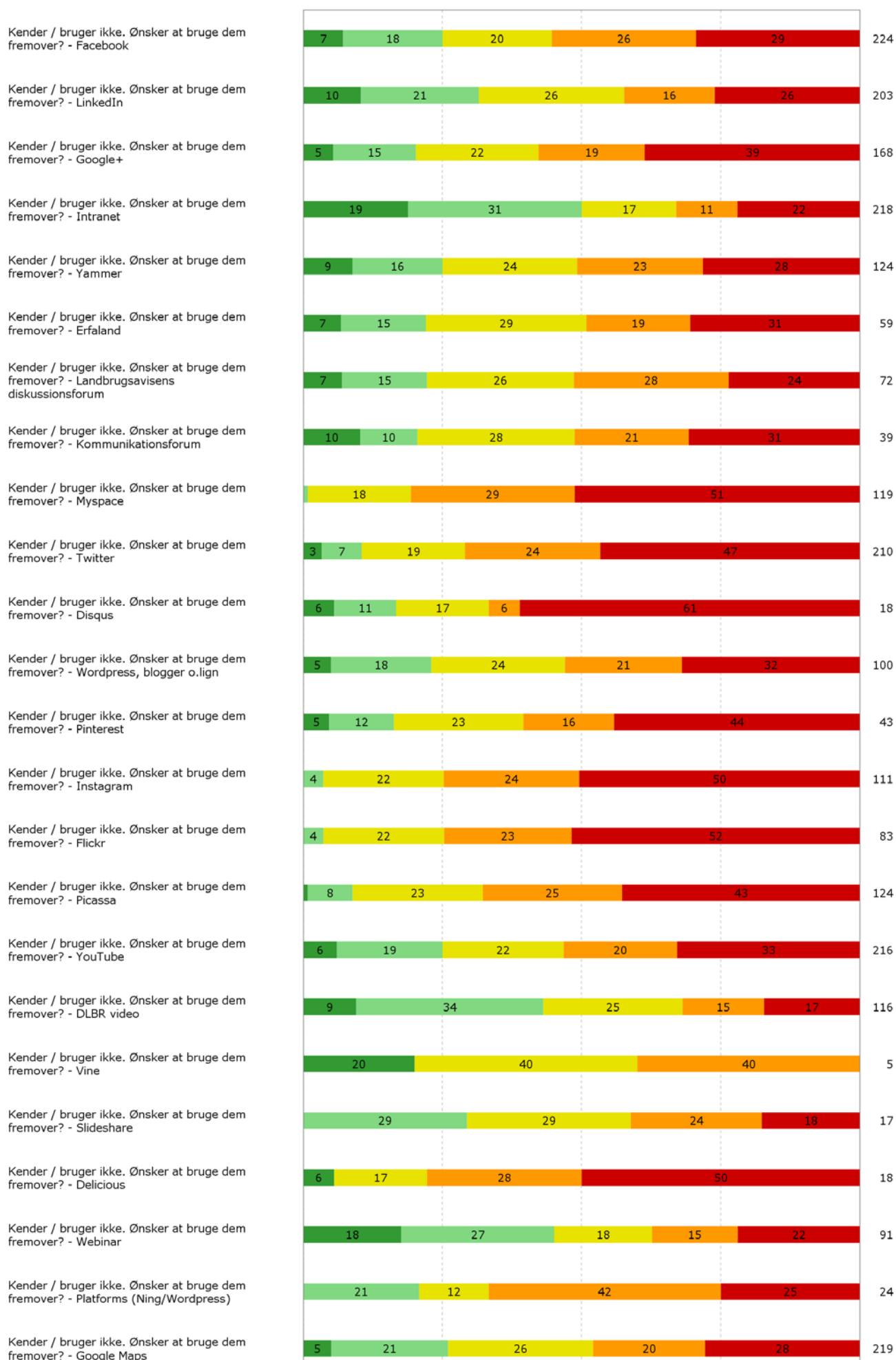
Kommentarer

- såfremt alle disse vurderes relevant for mit arbejde
 - Det er vel både og, hvorfor kan man ikke svare det? Sat nogle tilfældige markeringer, da jeg synes det er for firkantet den måde i stiller det op.
 - Meget mærkeligt spørgsmål. Forstår det ikke helt
 - Det er et tvetydigt spørgsmål...
Skal det fortolkes som "Vil du gerne (bruge mediet til at) give viden fra dig, eller (bruger du det til at få) mere viden?" - eller skal det fortolkes som "Vil du gerne give viden fra dig (om mediet), eller have mere viden (om mediet)?"
- Jeg bruger primært medierne til at søge information
- Ift. LinkedIn hvade jeg gerne svaret både "vil gerne give viden fra mig" og "vil gerne vide mere".



Kommentarer

- jeg bruger dem jo ikke
- 1
- ved ikke det var hvis en fejl jeg har skrevet scheid.org
- Jeg bruger dem ikke ret meget, men de er selvfølgelig værdifulde i de relativt få situationer, hvor jeg anvender dem
- Jeg ved ikke hvad forskellen er på Google og Google+ er.
- Da jeg ikke bruger det så meget, at det svært at angive en nytteværdi.
- 4
- Intranet opfattes ikke pt. som et socialt medie... - mere som et arkiv for blanketer o.l.



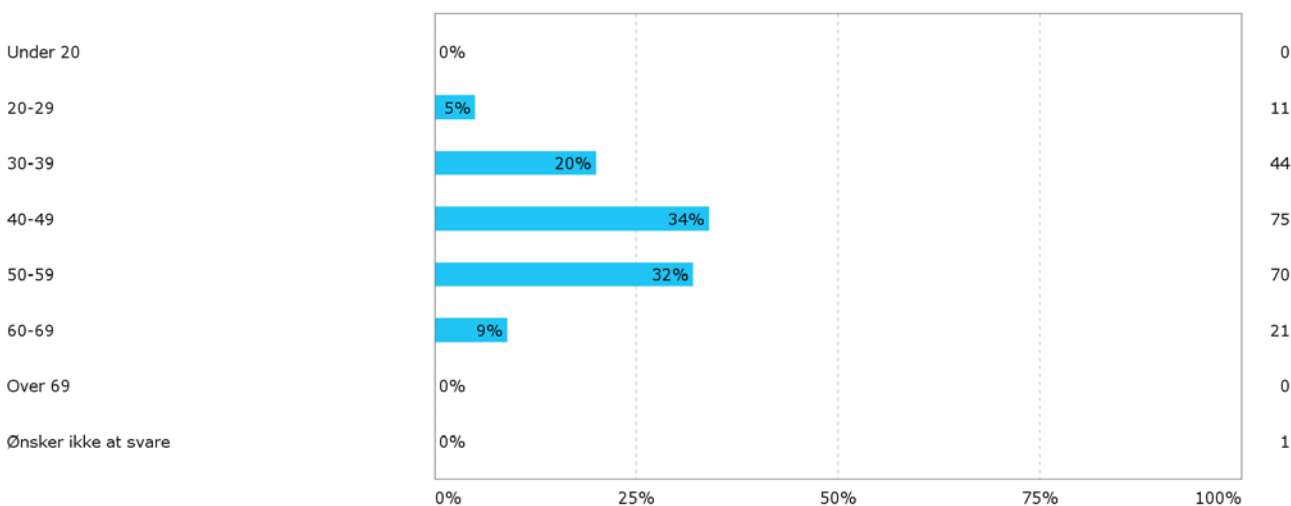
Kommentarer

- Hmm, tjah... for nu at være mere præcis om, hvad jeg tænker... Kort sagt: Facebook bruger jeg kun meget lidt, og kun privat, så det har jeg ikke lyst at inddrage i mit arbejde i. LinkedIn kunne måske bruges. Og rent teknisk har jeg da tænkt på nogle ting, hvor Google Maps kunne bruges. Men generelt med de andre... Tja, jeg kender dem jo ikke rigtig - eller har ikke selv tænkt over, at de med fordel kunne bruges arbejdsmæssigt, så derfor svarer jeg "ved ikke" til de fleste af dem.
- Det er svært at svare på, om jeg kunne tænke mig at bruge nogen af de medier jeg ikke kender så godt. Det kan jo være der er muligheder jeg ikke kender, og dem er jeg da interesseret i at høre om.
- Har ikke helt fundet ud af Twitter effekten endnu - men hvis det kan skabe en revolution i Libyen må det være effektivt.
- Jeg tror, at vi (og i hvert fald jeg) på VFL ofte er for dårlige til at vurdere mulighederne i de forskellige sociale medier i relation til konkrete projekter, derfor har jeg også markeret "ved ikke" på næsten alle punkter. Jeg føler mig simpelt hen ikke kompetent til at vurdere, hvor mange af medierne kunne være nyttige.
- Det er for mig at se irrelevant at anvende disse medier og netværk i arbejdssammenhæng.
- Det er alt, alt for mange spørgsmål. På dette tidspunkt er mine besvarelser blevet temmeligt unøjagtige, efter at have set 5-6 lister hvor jeg skal klikke 20 gange i hver.
- Medierne er vigtige for VfL, men ikke direkte relevante anvendelige som en del af opgaver.

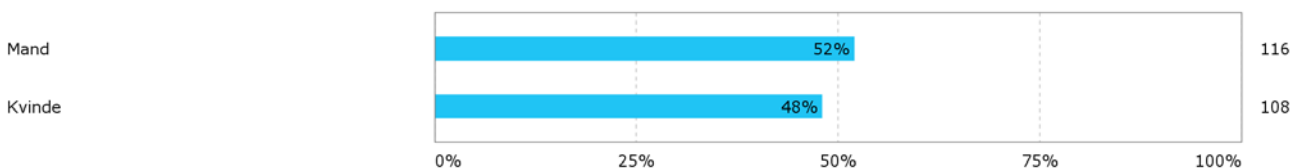
Gider ikke længere bruge Yammer når det ikke forankres i organisationen. Det er en usædvanligt anarkistisk (og uprofessionel) måde at drive og indføre ny teknologi på. Manglen på forankring præger også den måde Yammer bruges på.

- Der er så mange landbrugere i dette land som tvinges til at føre deres registreringer/data elektronisk, at det er et problem for dem at overskue. De er mere end tilfredse med at telefonen ikke er afskaffet endnu. Vi oplever så tit at folk har svært ved at udtrykke sig verbalt, hvordan vil de så have det hvis det skal skrives. Hvor mange gange skal der ikke sendes beskeder fra og tilbage, der vil en telefon have løst det noget hurtigere.
- "Ved ikke" dækker over manglende fornemmelse af mulighederne. Jeg tror bl.a. at apps kan blive meget vigtige i vores formidling, men igen hvad er mulighederne?
- Har for lang tid siden lavet hjemmeside på facebook for kvinder i landbruget (projekt). Erfagrupperne er nu overtaget af Erfaland.
- Jeg mangler en 'mellem' mulighed. Så bliver det lidt tilfældigt, om jeg får sat prikken ved høj eller lav...

Hvad er din alder?



Er du:



Samlet status

Ny

Distribueret

Nogen svar

Gennemført

Frafaldet

